

**Dipartimento:** DIPARTIMENTO PROGRAMMAZ. ECONOMICA E SOCIALE

**Direzione Regionale:** AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

**Area:** PROGRAMMAZIONE TURISTICA

## DETERMINAZIONE

N. B04365 del 01/10/2013

Proposta n. 14836 del 27/09/2013

**Oggetto:**

Legge Regionale n. 26 del 28.12.2007, art. 31: "Promozione regionale a fini turistici delle manifestazioni tradizionali". Approvazione dell'Avviso Pubblico e relativa modulistica concernente la presentazione delle istanze intese ad ottenere il patrocinio oneroso per la realizzazione delle manifestazioni tradizionali di cui al comma 1° della citata L.R. N. 26/2007 - Annualità 2014 -

**Proponente:**

Estensore	PERSIANI ANNA MARIA	_____
Responsabile del procedimento	PERSIANI ANNA MARIA	_____
Responsabile dell' Area	E. CALABRI	_____
Direttore Regionale	G. BASTIANELLI	_____
Direttore Dipartimento	G. MAGRINI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

**OGGETTO:** Legge Regionale n. 26 del 28.12.2007, art. 31: *“Promozione regionale a fini turistici delle manifestazioni tradizionali”*.

Approvazione dell’Avviso Pubblico e relativa modulistica concernente la presentazione delle istanze intese ad ottenere il patrocinio oneroso per la realizzazione delle manifestazioni tradizionali di cui al comma 1° della citata L.R. N. 26/2007 – Annualità 2014 –

## **IL DIRETTORE DELL’AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO**

SU PROPOSTA del Dirigente dell’Area Programmazione Turistica;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 06 settembre 2002, n. 1 concernente “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale” e successive modificazioni e integrazioni ed in particolare quelle apportate dai Regolamenti regionali n. 2 del 28.3.2013 e n. 11 del 26.6.2013;

VISTA la legge Statutaria della Regione Lazio n. 1 dell’11 novembre 2004;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n. 169 del 3 luglio 2013 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore dell’Agenzia Regionale del Turismo;

VISTO il Regolamento Regionale 9 settembre 2013 n. 15, pubblicato sul BUR del 10 settembre 2013, n. 74, concernente “Modifiche del Regolamento 16 giugno 2011, n. 5 “Regolamento di organizzazione dell’Agenzia regionale del turismo”;

VISTA la determinazione n. B04054 del 17.09.2013 con la quale si revoca l’A.O. n. B03243 del 26.07.2013 e si trasferiscono, unitamente alle competenze di altre Aree, anche quelle dell’Area Programmazione Turistica all’Agenzia Regionale del Turismo;

VISTA la legge regionale del 28 dicembre 2007 n. 26 e, in particolare, l’art. 31 che istituisce un apposito capitolo di bilancio denominato “Programma regionale in favore delle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari”;

TENUTO CONTO che, con tale disciplina, si intende sostenere, la promozione del turismo locale nel quadro di un programma regionale unitario e, in particolare, la realizzazione delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari, attraverso il riconoscimento del patrocinio oneroso del Presidente della Regione ai Comuni, alle Circoscrizioni di decentramento comunale e alle Associazioni Pro Loco, ai sensi del comma 3° del citato art. 31;

TENUTO CONTO che il suddetto art. 31 individua, al comma 4 (così come modificato dall’art. 2, comma 115, lett. a), numero 2 della L.R. 24.12.2010, N. 9) il 31 ottobre di ogni anno quale scadenza per la presentazione delle manifestazioni da realizzare nell’anno successivo;

RITENUTO di dover procedere all’ approvazione dell’ Avviso pubblico, che si unisce al presente provvedimento come “Allegato 1” e concernente la presentazione delle istanze di patrocinio oneroso da parte di Comuni, Circoscrizioni di decentramento comunale e Associazioni Pro Loco,

per la realizzazione delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari che si intendono svolgere nell'anno 2014;

RITENUTO altresì necessario adottare la modulistica relativa alla richiesta di patrocinio, e precisamente:

- domanda per la presentazione del patrocinio oneroso - Allegato "2" ;
- scheda della proposta progettuale corredata anche del prospetto previsionale di spesa - Allegato "3";

che formano parte integrante della presente determinazione e dell'Avviso pubblico di cui all'Allegato "1";

### **D E T E R M I N A**

- di approvare l'Avviso pubblico riservato ai Comuni, alle Circoscrizioni di decentramento comunale e alle Associazioni Pro Loco, per la presentazione delle istanze volte ad ottenere il patrocinio oneroso per la realizzazione nell'anno 2014 delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari, di cui alla citata L.R. N. 26/2007, art. 31, comma 3°, così come definito nell'Allegato "1", che forma parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

- di approvare, inoltre, la modulistica per la presentazione delle domande per la concessione del patrocinio oneroso – Allegato "2" e Allegato "3" – che costituisce parte integrante del presente provvedimento e del suddetto Avviso pubblico.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale Telematico e sul sito della Regione Lazio [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it) al fine di consentirne la massima diffusione.

**IL DIRETTORE**  
Giovanni Bastianelli

**REGIONE LAZIO**

**Agenzia Regionale del Turismo**

**AVVISO PUBBLICO**

per la presentazione delle domande, relative all'**annualità 2014**, delle manifestazioni legate alle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari al fine della concessione del patrocinio oneroso ai sensi dell'art. 31, comma 3, della Legge Regionale n. 26/2007.

Scadenza termine presentazione domande: **31 ottobre 2013**

1) Soggetti beneficiari

La richiesta di patrocinio oneroso può essere presentata, per **una sola manifestazione**, dai seguenti soggetti:

Comuni;  
Circoscrizioni di decentramento comunale;  
Associazioni Pro Loco.

2) Presentazione delle istanze

L'istanza per la realizzazione della manifestazione, redatta utilizzando la modulistica allegata (Allegati "2" e "3") e sottoscritta dal rappresentante legale dell'Ente richiedente dovrà essere indirizzata a:

**REGIONE LAZIO**  
*Agenzia Regionale del Turismo*  
*Area Programmazione Turistica*  
*Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7*  
*00145 Roma*

3) Termini e modalità di presentazione delle istanze

L'istanza redatta in carta semplice e corredata della documentazione di cui al successivo punto 4), dovrà essere inoltrata, pena l'esclusione, entro e non oltre il **31 ottobre 2013** ed esclusivamente secondo le modalità appresso indicate:

- a mezzo del servizio postale di "Poste Italiane" mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, o in alternativa,
- a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: protocollo-economico-occupazionale@regione.lazio.legalmail.it

A tal fine se spedite tramite il servizio di Poste Italiane, farà fede il timbro a data apposto sulla busta dall'Ufficio Postale accettante, oppure, se inoltrata tramite posta elettronica certificata (PEC) la data di invio certificata dal gestore della stessa PEC.

L'amministrazione regionale non risponde di eventuali ritardi e/o disguidi postali di qualsiasi natura e causa o comunque imputabili a fatto di terzi.

#### 4- Documentazione richiesta

L'istanza, presentata per un'unica manifestazione, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- scheda progettuale relativa all'iniziativa da realizzarsi, redatta secondo l'Allegato 3) del presente avviso pubblico;
- dichiarazione di richiesta o meno di ulteriori contributi ad altre strutture regionali per la realizzazione dell'iniziativa;
- dichiarazione d'iscrizione all'Albo Provinciale delle Pro Loco, con allegata copia di Statuto e/o atto costitutivo che riporti la specifica indicazione del rappresentante legale (qualora il soggetto richiedente sia una Associazione Pro Loco).

#### 5 – Istruttoria

Tutte le istanze pervenute all'Agenzia Regionale del Turismo saranno sottoposte da parte della struttura regionale competente alla verifica amministrativa.

Non sarà giudicata "ammissibile" l'istanza che a seguito di istruttoria preliminare risulti:

- inoltrata oltre il termine previsto dal bando: **31 ottobre 2013**
- non sottoscritta dal legale rappresentante dell'organismo richiedente;
- presentata da soggetti diversi da quelli indicati al punto 1) e di cui al comma 3, art. 31 della L.R. N.26/2007;
- pervenuta tramite una procedura differente da quella espressamente indicata al punto 3).

#### 6 – Criteri di valutazione

Il progetto presentato per la realizzazione della manifestazione dovrà essere in coerenza con le finalità di cui all' art. 31 della citata L.R. n. 26/2007 ed in particolare rispondere ai seguenti requisiti:

1. radicamento della manifestazione sul territorio con riferimento alla storia, alla cultura, ai beni storico-artistici, al patrimonio culturale immateriale, agli antichi mestieri e alle tradizioni locali (storiche, artistiche, religiose e popolari) ed alla sua ricorrenza e continuità nel tempo sul territorio:

*Punteggio: fino ad un massimo di 50 punti*

2. elementi di innovazione nel campo della promozione e comunicazione tali da realizzare un alto livello di visibilità mediatica e di attrattività turistica ed eventuale articolazione della manifestazione su più giornate:

*Punteggio: fino ad un massimo di 30 punti*

3. riconoscimento di premi che attestino la valenza storica, artistica, religiosa della manifestazione sul territorio nonché l'elevata attrattività turistica; promozione e valorizzazione, all'interno dell'evento, di prodotti tipici del territorio quali ad esempio quelli a marchio DOP, DOC, DOCG, IGT, etc.:

*Punteggio: fino ad un massimo di 20 punti*

## 7 – Commissione di valutazione

L'attribuzione del punteggio alle iniziative proposte verrà effettuata, sulla base dei criteri sopra indicati, da una apposita Commissione, composta da un Dirigente regionale con funzioni di Presidente, da due funzionari regionali quali Componenti e da un funzionario/assistente regionale con funzioni di Segretario.

La designazione dei componenti della suddetta Commissione avverrà mediante atto del Direttore dell'Agenzia regionale del Turismo.

Saranno ammesse al patrocinio oneroso le manifestazioni che otterranno una valutazione di almeno **40 punti**.

La Commissione poi, sulla base dei punteggi complessivi ottenuti dai singoli progetti, provvederà alla ripartizione dei progetti stessi in tre fasce di patrocinio oneroso, rispettivamente A, B e C, articolate secondo gli intervalli di punteggio di seguito specificati:

da 80 a 100	punti	fascia A
da 60 a 79	punti	fascia B
da 40 a 59	punti	fascia C

I corrispondenti importi monetari, attribuibili alle tre fasce di patrocinio sopraindicate, saranno determinati successivamente, in funzione dell'effettiva disponibilità finanziaria stanziata sull'apposito capitolo di Bilancio dell'esercizio finanziario 2014 e non potranno superare, in ogni caso, così come previsto dall' art. 31, 3° comma della L.R. 26/2007, l'importo massimo di € **25.000,00**.

Qualora le disponibilità finanziarie non fossero sufficienti per tutti i progetti valutati positivamente, saranno finanziati, nell'ordine, i progetti di fascia A, poi quelli di fascia B ed infine quelli di fascia C secondo i punteggi ottenuti e fino alla concorrenza della disponibilità economica.

## 8 – Informazioni e verifiche

In caso di presentazione da parte di uno stesso soggetto di richieste di patrocinio per più di una manifestazione, sarà ammessa a patrocinio una sola tra quelle presentate e che abbia ottenuto, in sede di valutazione, il punteggio più alto.

Qualora pervengano da parte di Comuni, Circoscrizioni di decentramento comunale e/o Associazioni Pro Loco, istanze dirette ad ottenere il patrocinio oneroso per la medesima manifestazione oppure per manifestazioni da realizzarsi nell'ambito dello stesso territorio comunale, che presentino evidenti analogie nella denominazione e/o nei contenuti, potrà essere ammessa a patrocinio una sola manifestazione tra quelle proposte che abbia ottenuto, in sede di valutazione, il punteggio più alto.

Il “logo” della Regione Lazio dovrà essere apposto in modo evidente su tutto il materiale promozionale, divulgativo e pubblicitario utilizzato per la comunicazione e la promozione dell'evento, secondo le indicazioni riportate sul sito istituzionale della Regione Lazio, alla Sezione “Identità visiva e utilizzo del logo della Regione Lazio”

([http://www.regione.lazio.it/rl\\_main/?vw=contenutidetail&id=109](http://www.regione.lazio.it/rl_main/?vw=contenutidetail&id=109))

Il patrocinio attribuito è vincolato alla realizzazione dell'iniziativa per cui è stato concesso e non può essere utilizzato per altre finalità.

Si provvederà alla revoca del patrocinio e al contestuale recupero delle somme eventualmente già liquidate nel caso che:

- l'iniziativa non venga realizzata entro il 31 dicembre 2014;
- non esista corrispondenza tra l'iniziativa realizzata e il progetto presentato e ammesso al patrocinio regionale;
- venga accertato che per la stessa iniziativa esiste già un altro contributo regionale da parte della Giunta Regionale o di altri Enti delegati dalla Regione alla concessione di contributi.

#### 9 – Pubblicazione

Il presente avviso sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Lazio e reso disponibile sul sito [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)

#### 10 - Nominativi e recapiti telefonici per eventuali informazioni:

Area Programmazione turistica: Dirigente Elisabetta Calabri

Provincia di Frosinone:	Domenico Degli Eredi – tel. 06/51684970;
Provincia di Latina:	Barbara Barillà – tel. 06/51684593;
Provincia di Rieti:	Stefania Biscaroni – tel. 06/51684612;
Provincia di Roma:	Cristiana-Barbara Pazienti – tel. 06/51683400;
Provincia di Viterbo:	Anna Maria Persiani – tel. 06/51684641

REGIONE LAZIO  
Agenzia Regionale del Turismo  
Area Programmazione Turistica  
Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7  
00145 Roma

**DOMANDA DI PATROCINIO ONEROSO**

**AL PRESIDENTE DELLA REGIONE LAZIO**

per la realizzazione di una manifestazione tradizionale di cui all'art. 31 della L.R. n. 26/2007

(con autorizzazione all'utilizzo del logo della Regione Lazio)

**ANNO 2014**

Comune / Circoscrizione di decentramento comunale /Associazione Pro Loco

.....

**DATI RELATIVI AL SOGGETTO**

**A. DATI ANAGRAFICI**

**1.A** Denominazione giuridica del soggetto (come da statuto)

.....  
.....

**2.A** . Partita I.V.A. ....

Codice fiscale .....

**3.A.** Anno di fondazione ..... (se Associazione Pro Loco)

**4.A.** Sede legale:

Indirizzo ..... C.A.P.....

Comune.....Provincia.....

Telefono.....fax.....

Sito web.....

Indirizzo di posta elettronica.....

**5.A.** Legale rappresentante

Cognome .....Nome .....

Telefono ..... e-mail .....



**6.A. Referente/persona da contattare**

Cognome.....Nome .....

Telefono..... e-mail .....

**7.A Il soggetto ha già ottenuto il Patrocinio dal Presidente della Regione**

[SI] [NO]

Se **SI**, indicare l'ultimo anno .....

**DATI RELATIVI AL PROGETTO**

**B. TITOLO DEL PROGETTO**

.....  
.....

**C. DATA/E DI SVOLGIMENTO**

Dal / Il ..... (gg/mm/aa) Al ..... (gg/mm/aa)

Giorni effettivi di durata della manifestazione: n. ....

**D. LUOGO REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA**

Struttura: .....

Indirizzo: .....

C.A.P. ....COMUNE.....

....., lì.....

Il Legale Rappresentante

.....

**SCHEMA PROGETTO**

(da compilarsi secondo i punti sotto indicati)

Denominazione della manifestazione:.....

Data di svolgimento:

Dal /Il ..... (gg/mm/aa) Al..... (gg/mm/aa)

*(Indicare anche il numero complessivo dei giorni di effettivo svolgimento della manifestazione)*  
gg. effettivi .....

Ricorrenza nel tempo dell'iniziativa in oggetto:

1. anno di inizio della manifestazione .....
2. numero di edizioni effettivamente svolte .....

Descrizione analitica del progetto:

- Obiettivi che si prefigge l'iniziativa (in linea con le finalità di cui all' art. 31 della L.R. N. 26/2007):  
.....

- Relazione progettuale dell'evento (contenuti e programma di massima):  
.....

- Destinatari dell'iniziativa:  
.....

- Potenzialità turistica della manifestazione tenuto conto anche dei flussi turistici rilevati nelle annualità precedenti:  
.....

- Attività che si intendono espletare per la promozione e/o diffusione dell'iniziativa (attivazione di ufficio stampa/ attivazione di sito internet dedicato o all'interno di portale del soggetto proponente/passaggi promozionali su media locali/nazionali, etc.):  
.....

- Materiali informativi e/o divulgativi previsti (pubblicazioni, depliant, manifesti, DVD-CD, etc.):  
.....
- Eventuale promozione, nell'ambito della manifestazione proposta di prodotti locali a marchio DOP, DOC, DOCG, IGT:  
.....
- Riconoscimenti di premi alla manifestazione proposta da parte di enti o organismi pubblici (in coerenza con le finalità di cui all'art. 31 della L.R. 26/2007):  
.....
- Responsabile dell'iniziativa.....

....., lì.....

Il Legale Rappresentante

.....

Copia

**PROSPETTO PREVISIONALE DELLE ENTRATE E USCITE  
PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale (importo massimo € 25.000,00)	€
Contributi privati	€
Risorse proprie	€
Contributi di altri enti pubblici	€
Altro	€
Totale entrate	€

*(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati ricevuti)*

PREVISIONE DI SPESA	IMPORTO
	€
	€
	€
	€
	€
Totale uscite	€

Il Legale Rappresentante

....., li.....

.....